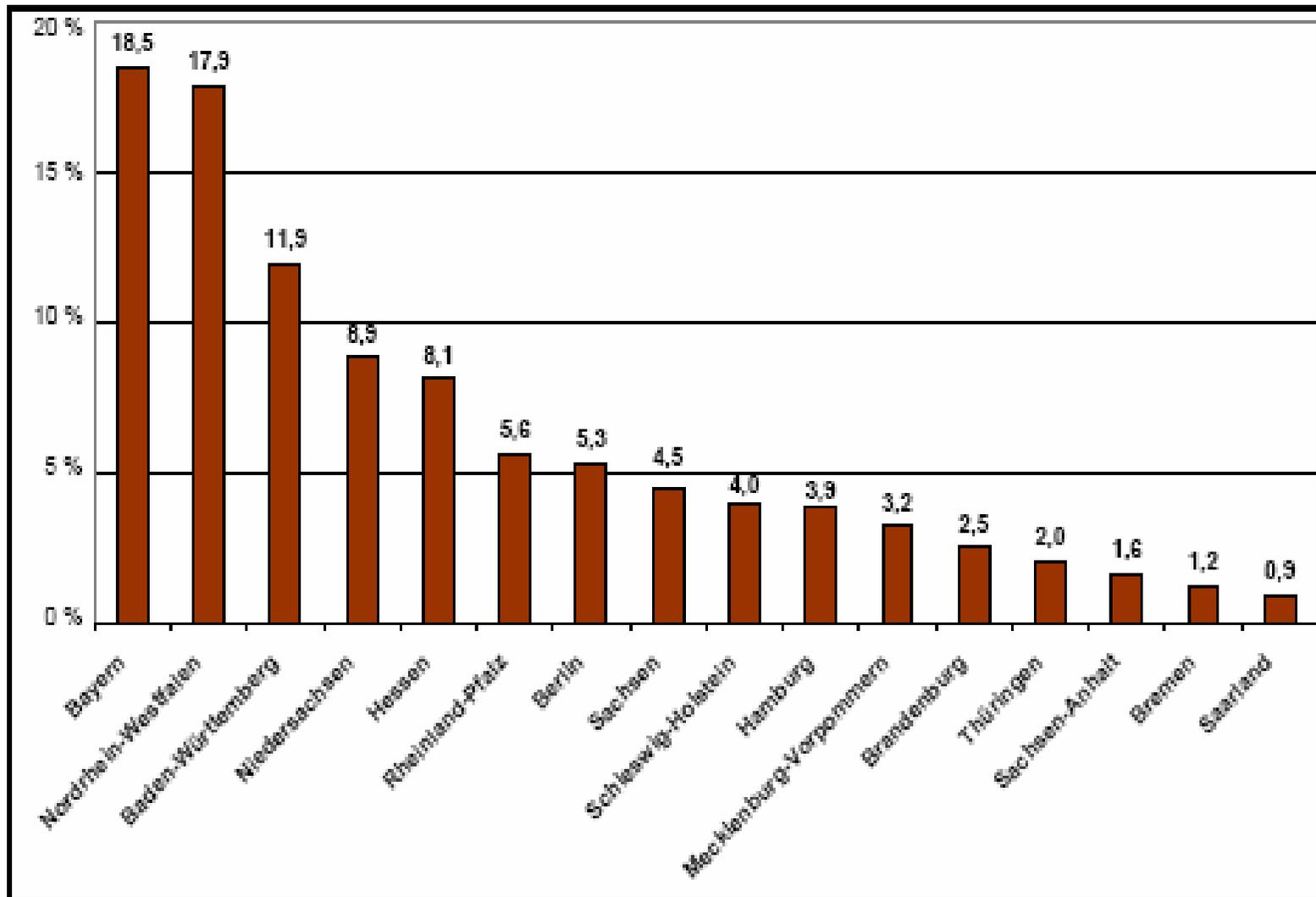


Anteile der Bundesländer an der touristischen Wertschöpfung in Deutschland insgesamt



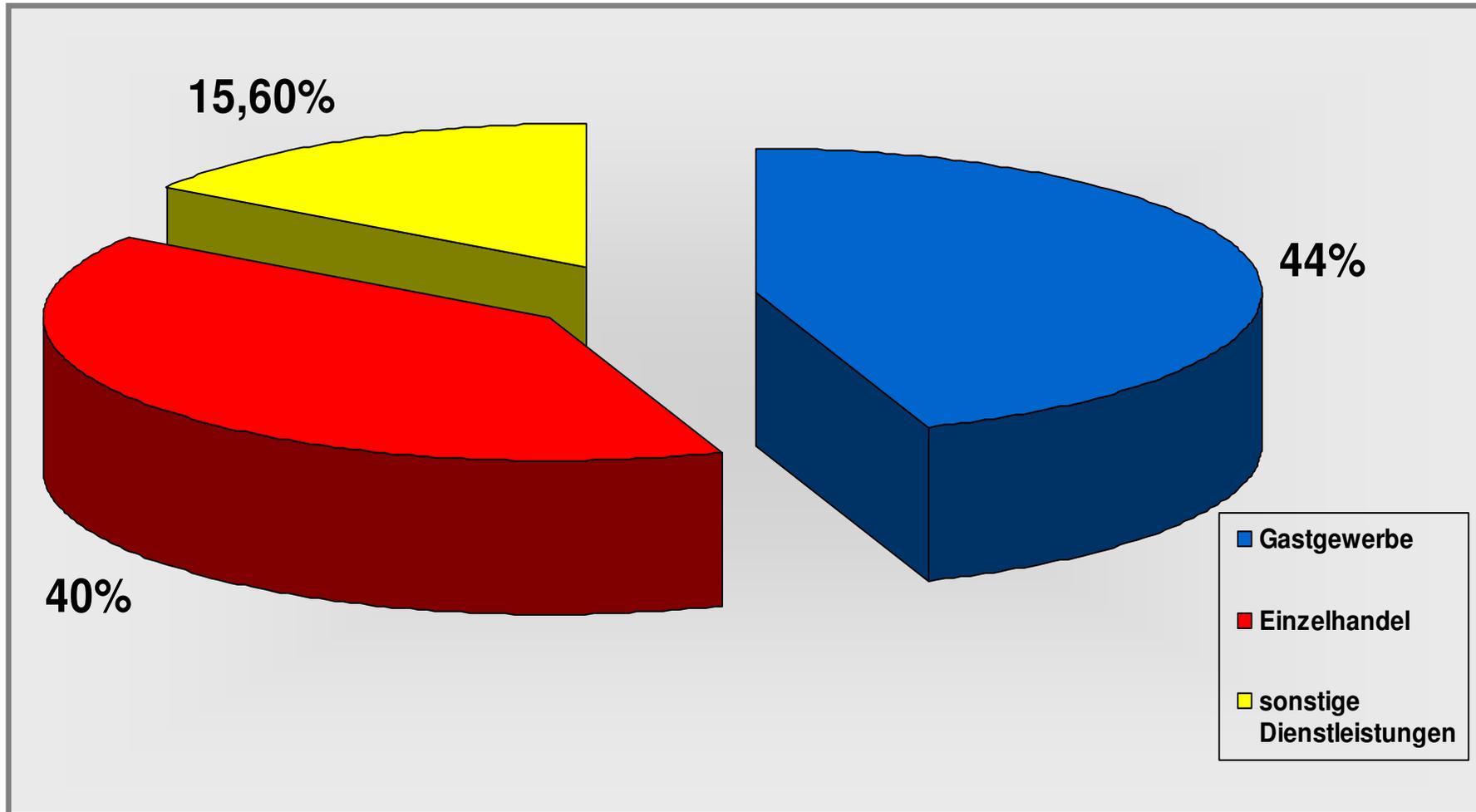
Quelle: Grundlagenstudie LMU München „Zukunft des bayr. Tourismus“, 2004 S. 4

Umsätze aus dem Tourismus in Bayern gemäß Nachfragesegmenten

Marktsegment	Nachfrage- umfang	X	Tagesausgaben pro Kopf	=	Bruttoumsatz
Übernachtungen gewerblich	69,37 Mio.	X	89,20 €	=	6.187,8 Mio. €
Übernachtungen in Privatquar- tieren	24,20 Mio.	X	48,80 €	=	1.181,0 Mio. €
Campingtourismus (Touris- tik und Dauercamping)	15,13 Mio.	X	23,20 €	=	350,7 Mio. €
Verwandten-/ Bekanntebesuche	50,00 Mio.	X	29,80 € ³	=	1.490,0 Mio. €
Tagesgäste (Ausflügler und Geschäftsreisende)	506,30 Mio.	X	29,80 €	=	15.097,0 Mio. €
Insgesamt	665,00 Mio.	X	36,55 €	=	24.306,5 Mio. €

Quelle: Grundlagenstudie LMU München „Zukunft des bayr. Tourismus“, 2004 S. 5

Verteilung der Umsätze in der Destination



Quelle: Grundlagenstudie LMU München „Zukunft des bayr. Tourismus“, 2004 S. 5

Touristische Wertschöpfung für Bayern

- Deckungsbeitrag 1: 11.789 Mio EURO
- Beitrag zum Volkseinkommen: 4,52%
- 561.500 Bürger könnten daraus ihr Einkommen bestreiten
- 949 Euro des durchschnittlichen Pro-Kopf-Volkseinkommens werden durch den Tourismus generiert (12.423.000 Einwohner)



Übernachtungszahlen Bayern vs. Oberpfalz

- Übernachtungsanteil Oberpfalz Nord: 1,74%
- Oberpfalz gesamt: 6,3%
- Rang 6 in Bayern



Gebiet	Gästeübernachtungen		
	2000	2004	2005
Oberpfalz			
Amberg	91.999	81.507	88.991
Regensburg	623.006	652.577	695.124
Weiden i.d.OPf.	70.942	69.611	66.828
<i>krfr. Städte OPf.</i>	<i>785.947</i>	<i>803.695</i>	<i>850.943</i>
Amberg-Sulzbach	244.099	213.395	237.601
Cham	2.054.071	1.917.320	1.900.806
Neumarkt i.d.OPf.	351.412	315.757	314.559
Neustadt a.d.W.	311.027	257.809	238.499
Regensburg	262.571	279.695	251.153
Schwandorf	310.372	272.479	259.509
Tirschenreuth	294.327	311.898	300.003
<i>Landkreise OPf.</i>	<i>3.827.879</i>	<i>3.568.353</i>	<i>3.502.130</i>
Oberpfalz-Nord	1.322.766	1.206.699	1.191.431
Oberpfalz-Süd	3.291.060	3.165.349	3.161.642
Bayern			
Oberbayern	28.528.787	26.624.886	27.614.563
Niederbayern	12.807.538	11.654.277	11.477.286
<i>Oberpfalz</i>	<i>4.613.826</i>	<i>4.372.048</i>	<i>4.353.073</i>
Oberfranken	4.531.317	4.120.059	4.118.164
Mittelfranken	5.585.063	5.605.146	5.685.166
Unterfranken	5.754.771	5.470.483	5.530.911
Schwaben	12.222.224	11.518.264	11.679.765
<i>Bayern</i>	<i>74.043.526</i>	<i>69.365.163</i>	<i>70.458.928</i>

* Betriebe mit 9 und mehr Betten

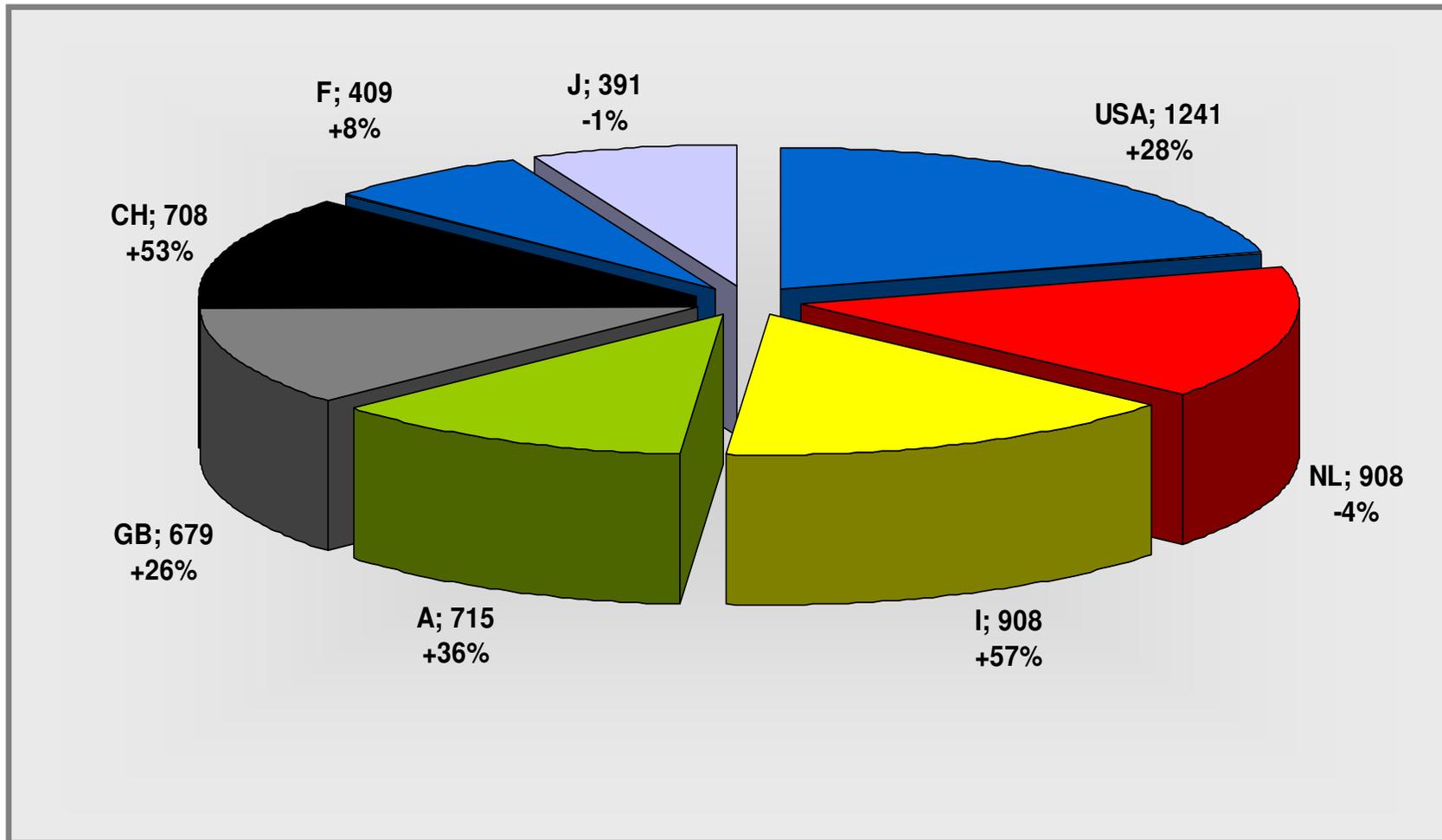
Quelle: statistisches Landesamt

Struktur der deutschen Gäste, die nach Bayern kommen



- 59% der Gäste sind 35 Jahre und älter (22,18 Mio Reisende)
- Durchschnittsalter: 41 Jahre - 2004 (43 Jahre - 2003)
- meist keine Kinder (mehr)
- mittleres bis gehobenes Einkommen
- Anreise mit PKW (76%)
- 16 Mio Urlaub, 13,3 Mio Verwandtenbesuche und 5,3 Mio Geschäftsreisen

Auslandsgäste Übernachtungen 2004 (Vergleich 1993)



Quelle: amt. Statistik 1993 / 2004

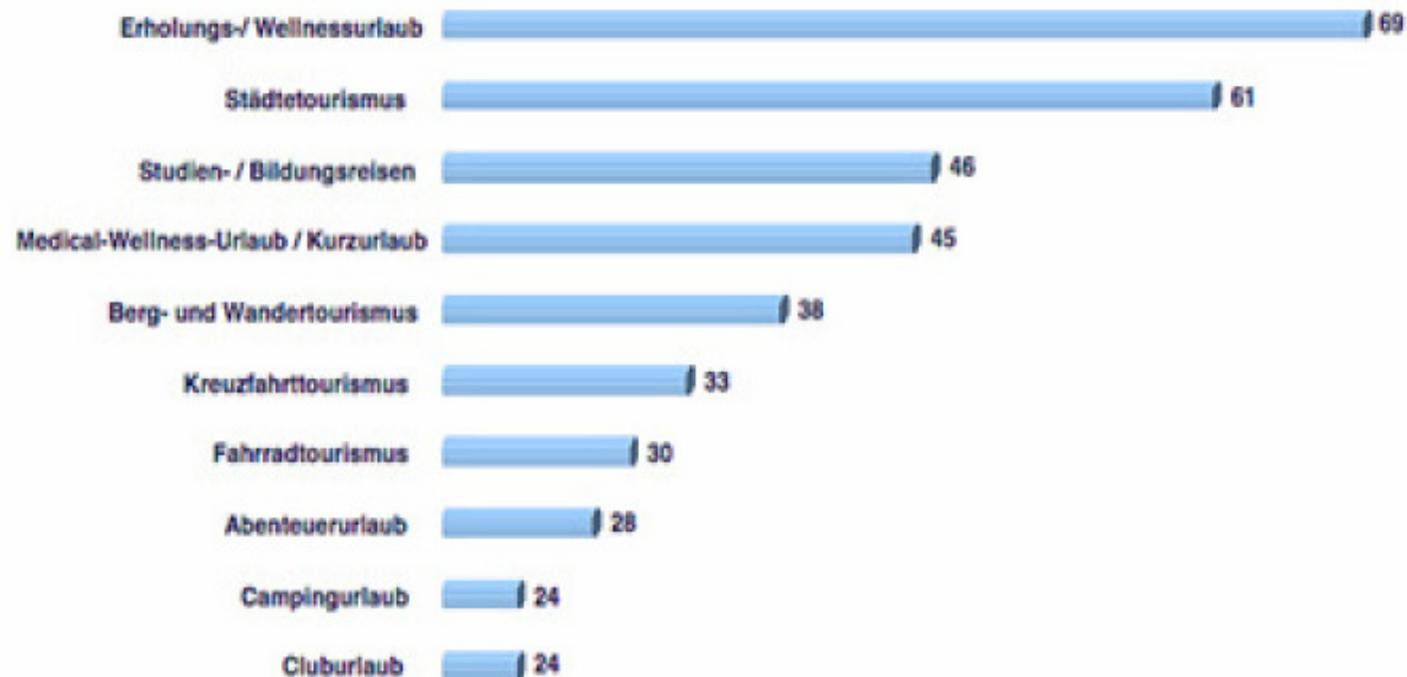
„Reisewillige Deutsche“

- **65%** Bundesbürger haben 2006 eine Urlaubsreise von mind. 5 Tagen unternommen (2005: 64%)
- **71%** wollen 2007 verreisen (2006: 68%)
- Marktanteil **Inlandsurlaub** steigt: 1996: 41%; 2005: 32%; 2006: 34%
- Deutschland als Zweit- und Dritturlaubsziel
- Anteil der **Mehrfachreisenden** steigt: 2005: 40,4%; 2006: 43,3%
- Reiselust bei Höherverdienenden (>2.500 EURO) 80,6%
(Geringverdiener < 1.000 EURO: 50,9%)

„Urlauber schwimmen auf Wohlfühlwelle“

Urlauber wollen auf der Wohlfühlwelle schwimmen Urlaubsformen der Zukunft

Von je 100 Befragten nennen als Urlaubsformen, die für sie „persönlich in Zukunft interessant“ sind:



Repräsentativbefragung von 4.000 Personen ab 14 Jahren in Deutschland
British American Tobacco / Freizeit-Forschungsinstitut 2007